



I.D.C. Holding, a.s.
Bajkalská 19B
821 01 Bratislava
www.idcholding.com

POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2024

IČO: 35 706 686
DIČ: 2020192152
IČ DPH: SK2020192152
Akciová spoločnosť
zapísaná Mestským súdom
Bratislava III, odd. Sa,
vl. č. 1275/B

Identifikácia emitenta

Informačná povinnosť za:	1. polrok roku 2024
Účtovné obdobie:	od 1.1.2024 do 30.6.2024
Obchodné meno:	I.D.C. Holding, a.s.
Právna forma:	akciová spoločnosť
IČO:	35 706 686
Sídlo:	Bajkalská 19B, 821 01 Bratislava
Tel.:	+421 2 48241 711
www stránka:	www.idcholding.com
Dátum vzniku:	16.1.1997
Základné imanie:	15 272 000,- EUR
Predmet podnikania:	výroba a predaj trvanlivého, polotrvanlivého pečiva a cukrovíniok.
Zakladateľ:	I.D.C. s.r.o. (Valné zhromaždenie spoločníkov, konané dňa 22.11.1996 zrušilo spoločnosť I.D.C. s.r.o. bez likvidácie, a to premenou na akciovú spoločnosť I.D.C. Holding, a.s.).
Oznámenie spôsobu zverejnenia polročnej finančnej správy:	§ 47 ods. 4 zákona o burze cenných papierov písmeno a) a b), Hospodárske noviny, dňa 5.9.2024.

Účtovná závierka

Priebežná individuálna účtovná závierka podľa IFRS

Priebežná individuálna účtovná závierka bola zostavená za obdobie od 1.1. 2024 do 30.6. 2024 podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva (IFRS) tak, ako boli schválené Európskou úniou. Predmetnú účtovnú závierku audítor neoveroval.

I.D.C. Holding, a.s. ako emitent dlhopisov, ktoré boli prijaté na obchodovanie na regulovaný voľný trh Burzy cenných papierov v Bratislave, a.s. vyhlasuje, že Polročná finančná správa za 1. polrok roku 2024 nebola overená alebo preverená audítorom.

Priebežná konsolidovaná účtovná závierka podľa IFRS

Priebežná konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená za obdobie od 1.1.2024 do 30.6.2024 podľa IFRS tak, ako boli schválené Európskou úniou. Konsolidovanú účtovnú závierku za uvedené obdobie audítor neoveroval.

Priebežná správa

- A) **Uvedenie dôležitých udalostí, ku ktorým došlo v priebehu šiestich mesiacov účtovného obdobia a ich dopad na priebežnú účtovnú závierku v skrátenej štruktúre spolu s opisom hlavných rizík a neistôt na zostávajúcich šesť mesiacov účtovného obdobia**

Organizačné zmeny

Dňa 14.3.2024 sa Ing. Roman Ježo vzdal funkcie predsedu predstavenstva a člena predstavenstva. Mimoriadne valné zhromaždenie dňa 21.3.2024 zvolilo za člena predstavenstva Ing. Janu Račkovú, PhD. a určilo spomedzi členov predstavenstva za predsedu Paulínu Jakubec.

Novinky uvedené na trh v období od 1.1.2024 do 30.6.2024:

Pod značkou Sedita

Horalky Mini 3*27g a Moments Mini 3*27g – formátová inovácia od IDC pre ikonické Horalky, ktorá má za cieľ osloviť mladšiu cieľovú skupinu a všetkých, ktorí sa chcú jednoducho podeliť

VESNA čierna ríbezľa 50g – osviežujúci letný chuťový variant obľúbenej VESNY v limitovanej edícii

Lina Choco & Nuts 50g – čokoládová tyčinka pod značkou LINA, ktorá „otvorila dvere“ v SR a v ČR do segmentu čokoládových tyčiniek

Pod značkou GORALKI

Goralki Nagie 42g czarna porzeczka – variant VESNY čiernej ríbezle pre poľský trh

Goralki GIGA 50g – celomáčaná a zároveň najdlhšia oblátka na poľskom trhu v dvoch variantoch, horká čokoláda a mliečna čokoláda

Pod značkou Verbena

Eucalyptus Extra Strong furé 60g – nový variant eucalyptového cukríka pre poľský trh

Systém zabezpečovania kvality

V roku 2024 bol audítorskou spoločnosťou SGS vykonaný recertifikačný audit podľa normy IFS verzia č. 8 a to nasledovne:

- 8.4.2024 – 9.4.2024 – prevádzkareň Pečivárne Sereď
- 12.4.2024 – prevádzkareň Cífer
- 10.4. 2024 – prevádzkareň Figaro Trnava.

Certifikát sme úspešne obhájili vo všetkých prevádzkarňach. V hodnotení získali všetky prevádzkarne „HIGHER level“ a v percentuálnom hodnotení Pečivárne Sereď 95,55% zhodu, Figaro Trnava 95,38% zhodu, a Cífer 96,36% zhodu.

V dňoch 24.6.2024 – 25.6.2024 bol v prevádzkarni Pečivárne Sereď vykonaný neohlásený audit spoločnosti TESCO podľa TFS verzia 2.1. Obhájili sme výsledok z predchádzajúceho auditu, úroveň 4 z celkových 5.

Interné audity podľa noriem IFS verzia č. 8, TFS verzia č. 2.1 sú naplánované vo všetkých prevádzkarňach v termínoch od februára 2024 až do decembra 2024.

V I. polroku 2024 neboli vykonané žiadne audity dodávateľov vstupných materiálov z nasledovných dôvodov:

- Agrana - dodávateľ surovín – z dôvodu organizačných zmien v spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. preložené na II. polrok 2024,

POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2024

- Mlyn Pohronský Ruskov - dodávateľ surovín – z dôvodu prerábky mlyna preložené na II. polrok 2024,
- I.D.C. Hungaria - dcérska spoločnosť - z dôvodu organizačných zmien v spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. preložené na II. polrok 2024,
- I.D.C. Praha - dcérska spoločnosť - z dôvodu organizačných zmien v spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. preložené na II. polrok 2024,
- Metalimex CZ – dodávateľ obalov – z dôvodu reorganizácie spoločnosti Metalimex preložené na II. polrok 2024,
- Chemosvit – dodávateľ obalov - z dôvodu organizačných zmien v spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. preložené na II. polrok 2024.

V I. polroku 2024 bol z dodávateľov služieb pravidelne 1x kontrolovaný aj dodávateľ stravy spoločnosť Delirest Slovakia, s.r.o. .

Environmentálna zodpovednosť

Nastavenie výrobných procesov I.D.C. Holding, a.s. spĺňa všetky legislatívne požiadavky týkajúce sa ochrany životného prostredia a výrobná činnosť nemá dopad na životné prostredie. Všetky procesy vo výrobných prevádzkárňach sú riadené aktívne a nad rámec legislatívy tak, aby príspevok k ochrane životného prostredia bol čo najvyšší predovšetkým v oblastiach emisií skleníkových plynov, čistenia odpadových vôd, produkcie, úpravy a recyklácie odpadov.

K týmto procesom patrí predovšetkým:

- bezodpadová výroba hotových výrobkov - vedľajší produkt z výroby, ktorý nie je vhodný na ďalšie spracovanie do potravín a je preklasifikovaný na predaj pre krmovinárske účely alebo ako biologicky rozložiteľný odpad spracovaný v bioplynových staniciach, je odpredávaný zmluvným odberateľom,
- bezobalové dodávky surovín - strategické suroviny sú dodávané cisternami a následne sú prečerpávané priamo do síl. Dodávky sypkých surovín a jadrovín sú realizované vo veľkokapacitných baleniach,
- separovanie a zhodnotenie obalových materiálov (fólie, papier, hliníkové obaly) generovaných vo výrobní sfére – v spolupráci so spoločnosťami zabezpečujúcimi zhodnotenie odpadov sú vytriedené a nepotrebné zásoby obalového materiálu odovzdávané na recykláciu alebo sú energeticky zužitkované,
- riadenie energetickej náročnosti regulovaním spotreby elektriny a plynu v prevádzkárňach skupiny, výmenou pôvodných svietidiel za úsporné LED osvetlenie vo výrobných halách a v skladoch spoločnosti, prevádzkovanie vzduchotechník tzv. free-coolingom,
- využívanie elektriny z obnoviteľných zdrojov, ktorá je zabezpečená Zmluvou na dodávky elektriny so spoločnosťou ZSE Energia a.s., do 31.12.2025,
- striktná kontrola a minimalizácia používania chemických látok v prevádzkárňach, používanie ekologického jednozložkového chladiva R32 vo VZT a chladiacich zariadeniach,
- využívanie biotechnológie (mikroorganizmy) pre znižovanie parametrov odpadových vôd – CHSK, BSK5, RL, NL, N-NH4, tuky.

POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2024

Obchodná činnosť

Slovenská republika

Základné ukazovatele ekonomického vývoja – 1. polrok 2024	Podiel/zmena
HDP (1.Q. 2024/1.Q. 2023 %)	2,7%
Medziročná miera inflácie (Jún 2024)	2,1 %
Miera nezamestnanosti	5,6 %
Tržby v maloobchode (medziročná zmena - Jún 2024)	1,1 %
Index spotrebiteľských cien v skupine "Potraviny a nealkoholické nápoje" (medziročná zmena - Jún 2024)	0,5 %

Percentuálny trhovú podiel spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. v SR, sa v kategórii oblátok, v medziročnom porovnaní v mesiaci jún 2024 v tržbách, udržal na úrovni 50,3%. Aj napriek klesajúcemu oblátkovému trhu, sa v objemoch v medziročnom porovnaní darilo rásť značkám Horalky o 4%, Míla o 5%, Attack o 10% a Rodinné až o 20%. Týmto značkám zároveň rástli aj trhovú podiely v objemoch a to Horalky o 1% , Míla o 0,5% , Attack o 0,2 % a Rodinné o 0,7%. Trhovú podiely v tržbách pre Horalky vzrástli o 1,3 % , Míla o 0,4 % , Rodinné o 0,4 % a Attack o 0,2 %.

Tradične v januári sme pripravili kartónový plnený stojan Sedita s mixom produktov, ktoré počas roka nemávajú vlastnú samostatnú kampaň a tým pádom ani vystavenie v plnom kartónovom stojane. Týmto spôsobom sme zabezpečili druhotné umiestnenie pre produkty Anita, Kávenky, Kakaové rezy, Vesna a Mäta, Princezky, Romanca premium a Romanca Klasik. V termíne od 15.1. do 21.2. bežala aj online kampaň na Mäta. Kampaň s názvom Mätaverse sa celá niesla v duchu umelej inteligencie. Všetky kreatíva na kampaň, bannery, videá, texty boli spracované umelou inteligenciou. Na Sedita profile na sociálnej sieti Facebook sme vyzvali ľudí, aby napísali ich predstavu o tom, ako by mala podľa nich vyzerat' ich mätaverse. Dva najkreatívnejšie výtvyry sme odmenili hernou konzolou PlayStation 5.

Po tom, čo značka Verbena prešla kompletnou zmenou identity a získala nový „brandbook“ a nový komunikačný štýl, bol v rámci produktového radu cukríkov nastavený aj nový komunikačný koncept. Ten sa od 12.2. pretavil aj do TV spotu s hlavným sloganom kampane „S vysokým obsahom radosti“. V mesiaci marec sme preto celý mesiac komunikovali značku Verbena. Okrem hlavného sloganu sme komunikovali aj funkcionality produktu: vitamín C, príchute prírody, bylinné extrakty, šťavnatosť. Hlavnou myšlienkou kampane bolo predstavenie nového komunikačného konceptu a zviditeľnenie celého produktového radu cukríkov.

V apríli mala komunikačnú kampaň značka Lina. Počas tejto kampane bola Lina komunikovaná v online priestore, v rozhlase, a instore.

Dňa 22. 4. sme spustili účet Sedita.sk na sociálnej sieti TikTok. Od spustenia do konca mesiaca sme na našom profile získali 20 tisíc užívateľov, naše videá boli videné cca 600 tisíc krát a pozrelo si ich 400 tisíc unikátnych používateľov. Pre zaujímavosť, 57% našich sledovateľov je vo veku 25-54 a 43% 18-24.

POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2024

Oblátka Mila oslavuje 55.výročie v rámci ktorého sme na máj naplánovali aj netradičnú kampaň spojenú so spotrebiteľskou súťažou. Kampaň však reflektovala aj na uvedenie novinky Mini Mila, ktoré prebehlo minulý rok, a preto bola jej nemalou súčasťou. Spotrebiteľia hľadali 55 zlatých kupónov v 180g balení oblátky Mini Mila, na základe ktorých vyhrali smaragdový šperk vyrobený na mieru pre značku Mila.

V mesiaci jún bežala kampaň na značky Kávenky, Kakaové rezy, Vesna – Tradičné špeciality (TS). Kampaň bola podporená rôznymi formátmi – online, trade, rádio, tlač a tiež spotrebiteľskou súťažou v sieti CBA.

Česká republika

Základné ukazovatele ekonomického vývoja – 1. polrok 2024	Podiel/zmena
HDP (2.Q. 2024/2.Q. 2023 %)	0,6%
Medziročná miera inflácie (Jún 2024)	2,0 %
Miera nezamestnanosti	3,6 %
Tržby v maloobchode (medziročná zmena v % - Jún 2024)	-4,1 %
Index spotrebiteľských cien v skupine "Potraviny a nealkoholické nápoje" (medziročná zmena v % - Jún 2024)	-4,0 %

Kategória oblátok na trhu v ČR sa v porovnaní s prvým polrokom 2023 znížila objemovo o 9,8 %, hodnotovo o 4,9 %. I.D.C. Praha a.s. zaznamenala v rovnakom období nárast v objeme o 3,1 % a hodnotovo o 4,8 %.

Hlavným trendom na trhu v ČR je navýšenie podielov v privátnych značkách.

I.D.C. Praha, a.s. dosiahla v prvej polovici roku 2024 dobré obchodné výsledky. Polročný plán predaja bol splnený na 101,6 % a predaj v tonách dosiahol 100,6 % plánu.

V oblasti marketingovej podpory sa I.D.C. Praha, a.s. v prvom polroku zamerala na podporu značiek Mila a Horalky a tiež sa zamerala na uvedenie nového výrobku - Horalky 3x27g - na český trh. Intenzívne sa venovala tiež trade marketingu, budovaniu dobrých vzťahov s významnými obchodnými partnermi a naviazaniu spolupráce s diskontným reťazcom Penny Market.

Poľská republika

Základné ukazovatele ekonomického vývoja – 1. polrok 2024	Podiel/zmena
HDP (2.Q. 2024/2.Q. 2023 %)	3,2 %
Medziročná miera inflácie (Jún 2024)	2,6 %
Miera nezamestnanosti	4,9 %
Tržby v maloobchode (medziročná zmena v % - Jún 2024)	4,4 %
Index spotrebiteľských cien v skupine "Potraviny a nealkoholické nápoje" (medziročná zmena v %)	2,5 %

POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2024

Plány predaja za I. polrok 2024 sa podarilo prekročiť vo všetkých kategóriách. Projekty „TV kampane na značku Goralki“ a „TV kampane značky Verbena“ boli zrealizované. V kategórii oblatky do 50 g sa podarilo udržať 2. pozíciu na trhu.

Maďarsko

Základné ukazovatele ekonomického vývoja – 1. polrok 2024	Podiel/zmena
HDP (2.Q. 2024/2.Q. 2023 %)	1,3 %
Medziročná miera inflácie (Jún 2024)	3,7 %
Miera nezamestnanosti	4,3 %
Tržby v maloobchode (medziročná zmena v % - Jún 2024)	2,6 %
Index spotrebiteľských cien v skupine "Potraviny a nealkoholické nápoje" (medziročná zmena v %)	4,2 %

Hlavným cieľom značky Moments v prvom polroku 2024 bolo zvýšenie povedomia o značke Moments, zvýšenie podielu na trhu a numerickej distribúcie produktov, ako aj úspešné uvedenie nového produktu Moments Mini na trh. Na podporu týchto cieľov sme uskutočnili rozsiahlu marketingovú kampaň, ktorá zahŕňala použitie ATL, BTL, online a obchodných nástrojov.

Naším cieľom je tiež zachovať trhovú pozíciu značky Andante na maďarskom trhu a zdôrazniť diverzitu jej portfólia. Za týmto účelom neustále komunikujeme v priestore sociálnych médií, kde úspešne zvyšujeme počet našich sledovateľov.

V prvej polovici roku 2024 sme komunikáciu budovali aj na základe novej stratégie značky Verbena. Značku sme podporili online marketingovými aktivitami, predovšetkým prostredníctvom reklám na YouTube, SEO a display kampaní, pričom výraznejšia prítomnosť bola aj na sociálnych sieťach (Facebook, Instagram), kde sme využívali obľúbených influencerov.

Na podporu značky Bombi sme vyhlásili spotrebiteľskú vernostnú akciu, ktorá spočívala v zbieraní bodov z obalov. Túto akciu sme podporili na online platformách, ako aj prostredníctvom propagačných nálepiek na predajných miestach. Promócia sa úspešne ukončila, pričom sa počet účastníkov strojnásobil v porovnaní s predchádzajúcim rokom a objemy predaja sa tiež zvýšili.

Finančno - ekonomická situácia

Predaj vlastných výrobkov, služieb a tovaru dosiahol za 1. polrok 95 999 tis. EUR.

V medziročnom porovnaní zaznamenala skupina nárast celkového predaja v hodnotovom vyjadrení o 3,85 %. Z celkového objemu predaja vlastných výrobkov, tovaru a služieb predstavoval podiel predaja na trhu Slovenskej republiky 38 %, na trhu Českej republiky 33 %, Poľska 18,5 %, Maďarska 9 % a zvyšok vo výške 1,5 % tvoril predaj v ostatných krajinách.

Skupina dosiahla za 1. polrok roka 2024 zisk pred zdanením vo výške 17 086 tis. EUR.

Majetok skupiny zaznamenal v porovnaní so stavom k 31.12.2023 nárast z úrovne 336 430 tis. EUR na úroveň 342 283 tis. EUR k 30.6.2024. Nárast v absolútnych číslach zaznamenal obežný majetok.

POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2024

Vlastné imanie skupiny vzrástlo v porovnaní so stavom k 31.12.2023 o 8 662 tis. EUR na úroveň 180 111 tis. EUR.

Celkový stav bankových úverov a dlhopisov skupiny vo výške 132 017 tis. EUR k 31.12.2023 sa k 30.6.2024 znížil na úroveň 126 530 tis. EUR.

Cenové, úverové a menové riziká, riziká likvidity a riziká súvisiace s tokom hotovosti, ktorým je spoločnosť vystavená.

Skupina je pri svojej podnikateľskej činnosti vystavená rôznym rizikám, ktoré zahŕňajú dôsledky pohybu kurzov cudzích mien, úrokových sadzieb z úverov a cien komodít. Vo svojom programe riadenia rizika sa skupina sústreďuje na nepredvídateľnosť finančných trhov a snaží sa minimalizovať možné negatívne dôsledky na jej finančnú situáciu.

S cieľom minimalizovať riziko pohybu cien komodít, skupina uzatvára zmluvy súvisiace s nákupom surovín a materiálov na obdobie polroka až jedného roka, avšak vzhľadom na súčasnú situáciu na trhu horizont platnosti cien u niektorých materiálov nie je možné uzatvoriť na tak dlhé obdobie a ceny sú prehodnocované kvartálne a pri niektorých materiáloch aj na kratšie obdobie.

Prevádzkové výnosy a prevádzkové peňažné toky skupiny nezávisia vo významnej miere od zmien úrokových sadzieb na trhu. Skupina má portfólio úverov úročené pevnými a pohyblivými úrokovými sadzbami.

Úverové riziko zohľadňuje riziko, že zmluvná strana nedodrží svoje zmluvné záväzky, v dôsledku čoho spoločnosť utrpí stratu. Skupina prijala zásadu, že bude obchodovať len s dôveryhodnými zmluvnými partnermi a že podľa potreby musí získať dostatočné zabezpečenie ako prostriedok na zmiernenie rizika finančnej straty v dôsledku nedodržania záväzkov.

Prípadné operácie s derivátmi a peňažné transakcie sa vykonávajú len prostredníctvom renomovaných finančných inštitúcií.

I.D.C. Holding, a.s. si dlhodobo udržiava kredit dôveryhodného partnera a vo vzťahu k finančným inštitúciám dodržiava všetky finančné ukazovatele, povinnosti a podmienky dohodnuté v úverových zmluvách a emisných podmienkach dlhopisov.

Riadenie pohľadávok a ich inkasovanie v termínoch splatnosti je základným predpokladom pre zabezpečenie dostatočnej likvidity na splácanie záväzkov skupiny. Preto kladie veľký dôraz na systém riadenia pohľadávok, na dennej báze monitoruje ich stav a minimalizuje možnosť vzniku nových nedobytných pohľadávok.

Skupina pôsobí na medzinárodných trhoch, a preto je vystavená kurzovému riziku z transakcií v cudzích menách, najmä v českých korunách, poľských zlotých a maďarských forintoch. Na riadenie týchto rizík využíva aj derivátové nástroje.

Spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. sú známe riziká a neistoty (vysoká inflácia, možný rast cien komodít a energií, spomalenie výhľadu ekonomického rastu), ktoré môžu mať dopad na jej hospodárenie v období zostávajúcich šiestich mesiacov účtovného obdobia.

B) Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Začiatkom augusta podpísal akcionár Finhold s.r.o. zmluvu o predaji 100 % akcií I.D.C. Holding, a.s. s Valeo Foods Group. Transakcia podlieha obvyklým podmienkam uzavretia vrátane schválenia regulačnými orgánmi a jej dokončenie sa očakáva do konca roka 2024.

C) Informácia o predpokladanom budúcom vývoji

Skupina kladie hlavný dôraz na kvalitu svojich produktov a zvyšovanie trhových podielov na všetkých ťažiskových trhoch, upevňovanie pozícií na nových trhoch a uvedenie novinek za účelom rozšírenia ponuky pre spotrebiteľov.

Zámery v oblasti obchodu a marketingu

V Slovenskej republike si dlhodobo držíme pozíciu číslo 1 v segmente oblátok napriek vývoju v predchádzajúcich obdobiach, ktoré mali vplyv na predaný objem. V budúcom období sa budeme naďalej usilovať o posilnenie nášho podielu a zvyšovanie podielu v segmente sušienok ako aj rozvoju dostupnosti cukríkov pod značkou Verbena.

Do konca roka plánujeme ešte kampaň na oblátky LINA, ktoré prešli zásadným redizajnom a zmenou pozicioningu ako aj kampaň pre značku Rodinné, ktorá zastrešuje sušienky a rodinné formáty oblátok.

Segment tradičných špecialít (Kávenky, Kakaové rezy a Vesna) podporíme novou limitovanou edíciou, ktorou oslovíme mladšiu cieľovú skupinu zákazníkov.

V Českej republike bude skupina pokračovať v podpore tradičných výrobkov pod značkou Mila ktorá má smerovať k opätovnému rastu trhových pozícií. Ďalej sa však zameriame aj na značku Horalky, u ktorej budeme ďalej podporovať novinky uvedené na trh v rokoch 2023 a 2024 – Horalky Peanut Butter a Horalky Mini, a to aj TV komunikáciou. Na českom trhu bude pozornosť venovaná upevneniu trhových pozícií na trhu sušienok a opätovnému uvedeniu značky VERBENA na tento trh.

Na trhu v Poľskej republike sa skupina sústreďí na podporu ťažiskových značiek – Goralki, Verbena a Andante a rozširovaniu trhových pozícií v spojení s intenzívnejšou spoluprácou s reťazcami na modernom trhu ako aj výraznejšie zameranie na lekárne so značkou VERBENA.

V Maďarsku bude tiež prioritou rozširovanie aktuálnych pozícií na trhu. Zároveň pripravujeme kampaň s novou marketingovou stratégiou pre značku MOMENTS, ktorú spúšťame na jeseň. Okrem tohto sa zameriame na rozvoj potenciálu značky Bombi (perníky) a prípravu podpory v roku 2025.

Pre celú skupinu platí, že sa zameriame v zvýšenej miere na efektivitu v zmysle nákupu trade marketingovej podpory a optimalizáciu sezónneho sortimentu. V neposlednom rade, v druhom polroku 2024 bude časť pozornosti marketingu venovaná aj príprave kvalitných marketingových plánov.

Zámery v oblasti investičnej, inovačnej a výrobnjej

V III. štvrtroku 2024 očakávame ukončenie výberového konania na automatizáciu veľkej linky č. 2 v prevádzkarni Cífer. V tomto období tiež očakávame uzatvorenie viacerých inovačných (LEAN) projektov.

V II. polroku 2024 bude podpísaná zmluva na dodávku diela vo veľkom projekte čistiacej stanice odpadových vôd.

POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2024

Zámery v oblasti IT

V nasledujúcom období skupina pokračuje v implementácii ERP systému, s informatizáciou výroby a užším prepojením systémov ERP a MES. Taktiež definuje výrobné procesy v systéme MES s prepojením na ERP systém. Zavádza automatizovaný príjem výrobkov z polotovarových procesov a tiež ich automatizovanú evidenciu spotreby vstupných materiálov bez zásahu výrobných pracovníkov. Naďalej rozširuje integráciu mobilných zariadení do výrobných procesov s cieľom urýchlenia dátovej výmeny medzi systémami a pružnejšieho vyhodnocovania procesov. Pre urýchlenie procesov prebieha zavádzanie označenia a evidencie vedľajších produktov priamo vo výrobnom procese. Pokračuje sa s nahrádzaním starého spôsobu zberu údajov z technologických celkov za účelom získavania kvalitnejších a stabilnejších údajov. Skupina rozširuje monitorovanie zmien stavu výrobných agregátov za účelom optimalizácie služieb údržby pre plynulosť výrobných procesov. V nasledujúcom období bude skupina pracovať na modernizácii sieťovej IT infraštruktúry, pričom veľký dôraz sa kladie na IT bezpečnosť a z toho dôvodu sa pokračuje v budovaní odolnej a modernej všeobecnej IT infraštruktúry a bezpečnostného povedomia zamestnancov. Popri tom skupina implementuje moderné nástroje IT infraštruktúry za účelom zefektívnenia procesov naprieč celou organizáciou.

Zámery v oblasti ekonomiky a finančnej politiky

Zabezpečenie likvidity, dosiahnutie stabilnej ziskovosti, finančnej stability, zdrojov pre naplnenie investičných zámerov a efektívne riadenie nákladov sú hlavné strategické ciele pre oblasť ekonomiky a financií. O dosiahnutie týchto cieľov sa skupina bude naďalej snažiť zvyšovaním vlastného imania, získaním dlhodobých cudzích zdrojov, efektívnym riadením pracovného kapitálu a dôsledným kontrolovaním.

Zámery v oblasti ľudských zdrojov

Skupina I.D.C. Holding, a.s. je stabilným zamestnávateľom, ktorý má jasne zadefinovanú víziu a hodnoty, ktorými sa riadia všetci jej zamestnanci. Vízia spoločnosti je „Byť kvalitným a spoľahlivým stredo európskym výrobcom a dodávateľom trvanlivého pečiva a cukroví“. Z uvedeného je zrejmé, že sú jasne definované teritoriálne, kvalitatívne aj obsahové rámce podnikateľskej činnosti.

V duchu kréda „Sila a stabilita“ je kľúčové budovať silné vzťahy so zamestnancami, zabezpečovať ochranu ich zdravia a neustále zlepšovať pracovné prostredie firmy. S ohľadom na kultúru bezpečnosti spoločnosť neustále pracujeme na kontinuálnej edukácii zamestnancov, zvyšovaní efektivity výrobných procesov, modernizovaní technologických postupov a dodržiavaní kvalitatívnych štandardov produktov s rešpektovaním zachovania a obnovy životného prostredia.

Medzi prioritné ciele spoločnosti patrí posilňovanie otvorenej firemnej kultúry s dôrazom na internú komunikáciu. Hlavným cieľom v oblasti riadenia ľudských zdrojov naďalej zostáva pružne reagovať na požiadavky z výroby na zabezpečenie pracovnej sily, stabilizáciu zamestnancov v spoločnosti, ich riadené vzdelávanie a rozvoj, zlepšovanie pracovného prostredia a posilňovanie lojality zamestnancov prostredníctvom motivačného systému odmeňovania a poskytovaním peňažných i nepeňažných benefitov.

Vzhľadom na nízku úroveň nezamestnanosti a nedostatok pracovnej sily v regióne spoločnosť prijala do pracovného pomeru i občanov z tretích krajín, mimo EU. Preto medzi hlavné priority patrí i vybudovanie stabilného zázemia pre nových kolegov a pomoc pri začlenení medzi domácich zamestnancov. Úlohou v oblasti komunikácie je i naďalej zvyšovanie povedomia o atraktivite I.D.C. Holdingu a.s. ako silného a spoľahlivého zamestnávateľa.

POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA I. POLROK ROKU 2024

Inštalácia nových technologických zariadení do výroby pri zabezpečení plnej alebo čiastočnej automatizácie, digitalizácie a robotizácie si v najbližšom období vyžiada zabezpečenie požiadaviek na zvýšenie kvalifikačnej úrovne existujúcich kmeňových zamestnancov ako i nových prijímaných zamestnancov. Zamestnávateľ má v pláne vybudovať si v najbližšom období takú štruktúru stabilných zamestnancov, ktorá by vyhovovala súčasným požiadavkám zohľadňujúcim technickú náročnosť zariadení vyššej generácie. Taktiež bude pokračovať v manažovaní talentu interných zamestnancov s cieľom vychovať si vlastné personálne rezervy na úrovni od špecialistov po úroveň riadiaceho manažmentu. Nadalej plánujeme pokračovať v rozvíjaní spolupráce s vysokými a strednými odbornými školami pri zabezpečovaní odbornej praxe študentov v spoločnosti I.D.C. Holding, a.s..

D) Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Celkové náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja za 1. polrok roka 2024 predstavovali 293 tis. EUR.

E) Významné obchody so spriaznenými osobami, a to:

obchody, ku ktorým došlo v prvých šiestich mesiacoch aktuálneho účtovného obdobia a ktoré podstatne ovplyvnili finančné postavenie alebo činnosti emitenta v tomto období

V sledovanom období, t.j. počas prvých šiestich mesiacov roka 2024 neboli zrealizované žiadne významné obchody so spriaznenými osobami, ktoré by podstatne ovplyvnili finančné postavenie alebo činnosť spoločnosti I.D.C. Holding, a.s.

akékoľvek zmeny o týchto obchodoch uvedené v poslednej ročnej finančnej správe, ktoré by mohli mať podstatný vplyv na finančné postavenie alebo činnosť emitenta počas prvých šiestich mesiacov aktuálneho účtovného obdobia

V poslednej ročnej finančnej správe, t.j. za rok 2023 neboli taktiež zrealizované žiadne významné obchody so spriaznenými osobami, t.j. nedošlo k žiadnym zmenám, ktoré by mali podstatný vplyv na finančné postavenie alebo činnosť spoločnosti I.D.C. Holding, a.s. počas prvých šiestich mesiacov roka 2024.

